

“Trabajamos cada día para ser más competitivos en perfumería”

María Cruz Arranz del Barrio, Presidenta de la **Asociación de Perfumistas y Drogueros de la Comunidad de Madrid (APDCAM)**, considera necesario que este sector se incorpore a las nuevas tecnologías, innove y modernice todos sus comercios.



En un mercado complejo y competitivo como el actual, con una competencia cada vez más agresiva, la situación actual de las pequeñas perfumerías ni es la esperada, ni la que corresponde por su saber hacer, por ello, hemos querido hablar con María de la Cruz Arranz del Barrio, Presidenta de **APDCAM** (Asociación de Perfumistas y Drogueros de la Comunidad de Madrid).

¿Cuál es la labor principal que desempeña la Asociación?

La Asociación realiza una labor representativa del sector, defendemos los valores del comercio tradicional y de proximidad. Cada uno somos independientes, pero la Asociación viene a ser la voz de todos de cara a la Administración, los medios, o ante negociaciones de convenios, etc. Es necesario que trabajemos juntos para conseguir los objetivos que nos planteemos.



¿Qué beneficios ofrecéis a todos los asociados?

Ofrecemos asesoría fiscal, laboral y legal, cursos de formación e información y asesoramiento sobre todo tipo de ayudas y subvenciones. Aunque, debido a la crisis, las ayudas directas al pequeño comercio son escasas.

¿Cuál es la situación actual que vive el sector de la perfumería?

Las perfumerías y droguerías tradicionales tratamos de buscar productos exclusivos o complementos que nos diferencien. Nuestro valor añadido es un conocimiento sólido del producto y una atención personalizada.

Internet, ¿también es otra de las grandes amenazas?

Están cambiando los hábitos de compra a un ritmo vertiginoso. Hace unos años fueron los centros comerciales, la libertad de horarios...

Es indispensable estar al día, pero nosotros representamos la atención personalizada, la especialización, el saber escuchar al cliente y ofrecer un consejo experto o una solución a su necesidad. Y eso no lo encontrarás on-line.



APDCAM ha creado y distribuye 'Esencia de Madrid', del perfumista Jimmy Boyd. ¿Cómo nace y qué supone?

Nace para llenar un vacío; Una fragancia inspirada en Madrid. Algo exclusivo para nuestras tiendas. "La Violetera", ideada por Mauro Entrialgo y la fragancia creada por Jimmy, lo hacen ser el regalo perfecto.

Ahora mismo, ¿cuáles son los principales retos por lo que pasa el sector?

Es importante pertenecer a una asociación para enfrentar problemas y tener más fuerza. Es fundamental renovarse, modernizar nuestros comercios y adaptarnos a la demanda de un público cada vez más exigente.

¿Cómo poner en valor el esfuerzo y saber hacer de los propietarios?

Ponemos en valor todo el esfuerzo, pero necesitamos más presencia y visibilidad. Echo de menos ayudas más concretas para incentivar campañas que nos acerquen al consumidor y renovar los pequeños comercios.

¿Consideras fundamental tener presencia en Internet y RRSS para lograr una mayor comunicación?

Es un objetivo de la organización. Conseguir que todas las tiendas tengan visibilidad, estén presentes, se nos pueda encontrar. Al igual que antes se usaba las guías telefónicas, ahora se utiliza internet.

Navidad, una época para la adquisición de productos de perfumería. ¿Cuáles son las expectativas que tenéis?

Apostamos porque un perfume sea siempre el regalo ideal. Un clásico que no debe faltar nunca. Confiamos en que esta campaña cumpla los objetivos propuestos.



APDCAM
Asociación
de Perfumistas
y Drogueros
de la Comunidad
Autónoma
de Madrid

APDCAM telf: 915216086
www.apdcam.es